

Sådan bruger **Sæby Fiske-Industri** 3D og CGI til at forstærke deres brand og forbedre den kreative proces bag

Case Study udgivet af i-magi.dk

3D produktbillede



CGI miljøbillede

Sæby Fiske-Industri: Danskproduceret makrel

Sæby Fiske-Industri blev grundlagt i 1947 og holdt til i gamle fabrikslokaler på Sæby Havn. I 1949 tager Christian Vanggaard over, og med sin stærke vilje og visionære tankegang har han gjort Sæby Fiske-Industri til den makrel-mastodont, det er i dag. Sæby Fiske-Industri er eneste udbyder af makrel på dåse, der er produceret i Danmark. Sæby Fiske-Industris produktionsstandarder og kemifrie dåser gør Sæby til et ærligt og rent naturprodukt. Så kan du nyde deres naturlige og næringsrige makrel fra bæredygtigt fiskeri i Nordatlanten.

Betydningen af gode produktbilleder for Sæbys branding

Gode produktbilleder spiller en afgørende rolle på tværs af branding og markedsføring hos Sæby. Disse visuelle fortællere skaber ikke kun det første indtryk for deres kunder, men afspejler også deres værdier og unikke identitet. I supermarkederne hjælper billeder med at differentiere deres produkter visuelt og skabe tillid hos forbrugerne. På e-handelsplatforme giver klare og tiltalende billeder kunderne mulighed for at udforske produkterne tættere og træffe velinformerede valg. Selv i mere traditionelle medier som aviser formidler billederne produktets essens og fanger læsernes opmærksomhed.

“Med 3D-billederne har i-magi.dk fuld kontrol over belysning og design, og resultatet er uovertruffen skarphed og præcision. En anden bemærkelsesværdig funktion er muligheden for at generere miljøbilleder med blot få klik. Dette bringer vores produkter til liv og skaber en forbindelse til vores målgruppe, der er både visuelt overbevisende og subtilt indflydelsesrig”, siger Sales & Marketing Coordinator Ranya K. Abdullah.

Med en konstant kvalitet af produktbilleder på tværs af kanaler opnår de genkendelighed og sammenhæng i deres branding. Samlet set er deres produktbilleder en dybt investeret ressource, der skaber en meningsfuld forbindelse mellem deres brand og kunderne, uanset hvor de møder deres produkter.

Forskellen på 3D produktbilleder og Computer-Generated Imagery miljøbilleder

3D produktbilleder og Computer-Generated Imagery (CGI) miljøbilleder er to forskellige, men komplementære, tilgange til visuel præsentation.

3D produktbilleder fokuserer på at fremvise produkter i en detaljeret og tredimensionel form. Disse billeder er ideelle til at fremhæve produktets design, teksturer og unikke funktioner, og de giver kunderne mulighed for at undersøge produkterne fra forskellige vinkler.

CGI miljøbilleder derimod inkorporerer produkterne i en digitalt skabt scene eller kontekst. Disse billeder skaber en atmosfære omkring produktet, hvilket kan hjælpe med at formidle dets anvendelse og fordele på en mere realistisk måde.

Sammen giver disse tilgange Sæby mulighed for at præsentere deres produkter på en omfattende og engagerende måde, der appellerer til kundernes visuelle sans og fantasi.

3D produktbillede



CGI miljøbillede



Derfor har Sæby Fiske-Industri valgt 3D og CGI billeder

Sæby traf beslutningen om at erstatte konventionelle fotos med 3D produktbilleder og CGI miljøbilleder med det formål at forstærke deres branding og skabe øget genkendelighed. Den tredimensionelle karakter af disse billeder giver virksomheden mulighed for at præsentere deres produkter på en mere unik og opsigtsvækkende måde. Ved at introducere et visuelt element, der skiller sig ud, bidrager dette til at styrke Sæbys brandidentitet og skaber en mere mindeværdig oplevelse for deres kunder. "Vores produkter, der kræver absolut præcision i detaljerne, nyder godt af denne teknologiske innovation. Fotografering er ofte sårbar over for belysningsmæssige udfordringer, der kan påvirke produktets visuelle kvalitet. Med 3D-billederne har i-magi.dk fuld kontrol over belysning og design, og resultatet er uovertruffen skarphed og præcision", siger Ranya K. Abdullah, Sales & Marketing Coordinator.

Kvalitetsbilleder der øger brandeffekten

Overgangen til 3D produktbilleder og CGI miljøbilleder har også styrket Sæbys branding i forhold til deres konkurrenter. Ved at skabe visuelt imponerende og realistiske billeder har virksomheden differentieret sig fra andre aktører på markedet. Dette har hjulpet dem med at tiltrække opmærksomhed og vække interesse hos deres målgruppe. Sæbys billeder skiller sig ud og gør det lettere for potentielle kunder at identificere dem.

Billigere og bedre end fotografer og photoshoots

Ved at implementere 3D produktbilleder og CGI miljøbilleder har Sæby ikke blot styrket deres visuelle præsentation, men har også opnået en værdifuld tids- og omkostningsbesparelse. Traditionel fotografering kan kræve betydelig tid, ressourcer og budgetallokering til revisitter, lokationer og belysning. Den nye tilgang giver dem mulighed for hurtigt og nemt at generere en bred vifte af visuelt tiltalende billeder uden at skulle bekymre sig om komplekse fotosessions. Dette har frigjort virksomhedens ressourcer, som nu kan rettes mod andre strategiske områder og produktudvikling.

Sæby fik mere kreativ frihed i billederne

Implementeringen af 3D og CGI blev indledt gennem en nærtstående og effektiv samarbejdsproces mellem Sæby og specialisterne hos i-magi.dk. Første trin var at afdække Sæbys vision, mål og krav. Dette omfattede grundige diskussioner om produktidentitet, målgruppe, ønsket atmosfære og det følelsesmæssige udtryk, som Sæby ønskede at formidle gennem de nye billeder. i-magi.dk gik i dybden med Sæbys brandidentitet for at sikre, at de skabte 3D produktbilleder og CGI miljøbilleder ville forstærke Sæbys æstetik og værdier på en sammenhængende måde.

Foto



3D produktbillede



Foto vs 3D produktbillede

3D produktbilleder leverer forbedrede detaljer, lys, skygger, farver og opløsning i forhold til fotos. De gengiver produkter med imponerende tekstur og farvedybde, justerbart lys og realistiske skygger. Opløsningen er høj, tillader zoom og fremhæver selv de mindste detaljer med klarhed. Denne teknologi frembringer en visuelt imponerende og dybdegående præsentation af produkterne.

Hurtigt og nemt fra koncept til realitet

Efter en grundig forståelse af Sæbys behov begyndte i-magi.dk at oversætte virksomhedens vision til imponerende 3D produktbilleder og CGI miljøbilleder. Hvert produkt gennemgik en omhyggelig design- og modelleringsproces for at bevare dets autenticitet og ømhed over for selv de mindste detaljer. Billedbehandlingen inkluderede nøje valg af belysning, farveskemaer og baggrunde for at fremhæve produktets unikke kvaliteter og Sæbys visuelle identitet. Ved at dedikere sig til at forfine hvert billede blev der skabt en samling af billeder, der ikke kun var realistiske og professionelle, men også sømløst indkapslede Sæbys brandidentitet.

Imponerende resultater med stor fleksibilitet

“Lad mig begynde med at understrege, at vores erfaring med i-magi.dk har været absolut transformationel for vores A/S Sæby Fiske-Industri. Det er ikke blot en opgradering, det er en revolution”, siger Ranya K. Abdullah, Sales & Marketing Coordinator. 3D og CGI åbnede en hidtil uset dimension af teknisk dygtighed og alsidighed for Sæby. Den avancerede teknologi muliggjorde manipulation af vinkler, perspektiver og belysning med enestående lethed. Billedbehandlingen blev desuden optimeret til forskellige platforme og formater, hvilket gav virksomheden en bred vifte af markedsførings- og præsentationsmuligheder.

Den teknologiske fleksibilitet afspejlede sig i brugen af produktbillederne i online kampagner, sociale medieindlæg og trykte materialer, hvilket udvidede Sæbys rækkevidde og styrkede interaktionen med deres kunder. Denne nytænkende tilgang til produktvisualisering gav også mulighed for nemt at tilføje nye produkter til sortimentet, hvilket effektiviserede fremtidige lanceringer.



Udfordringerne med produktfotografering

- Begrænset kreativ frihed
- Omkostningstung proces
- Tidskrævende
- Begrænset tilgængelighed
- Variation i belysning og farver
- Fysisk begrænsning
- Produktændringer og opdateringer
- Svært at præsentere forskellige variationer
- Besværlig produktretouchering
- Behov for lagerplads

Fordelene med 3D produktbilleder og CGI miljøbilleder

- Ubegrænset kreativ frihed
- Omkostningseffektivt på lang sigt
- Hurtig og fleksibel produktion
- Perfektionering af produktbilledernes realisme
- Mulighed for nem opdatering og tilpasning
- Flere vinkler og variationer uden ekstra fotosessions
- Reducerer behovet for fysisk lagerplads
- Større konsistens og præcision i billeder
- Mindre afhængig af fysiske begrænsninger
- Mulighed for at eksperimentere med æstetikker og stemninger

Forbedringer i produktbilledernes kvalitet og realisme

Med implementeringen af 3D og CGI har Sæby oplevet en betydelig forbedring i produktbilledernes kvalitet og realisme. Hver eneste detalje, tekstur og farve blev omhyggeligt genskabt i de virtuelle billeder, hvilket resulterede i imponerende realistiske og næsten fotografisk perfekte præsentationer af deres produkter.

Disse forbedrede billeder giver potentielle kunder en klar og detaljeret indsigt i produkternes egenskaber, hvilket øger tilliden til Sæbys produkter og styrker virksomhedens omdømme som en pålidelig udbyder af naturlige produkter.

Ubegrænsede vinkler og produktkombinationer

En bemærkelsesværdig fordel ved 3D og CGI er den ubegrænsede fleksibilitet i at præsentere produkter fra forskellige vinkler og i forskellige kombinationer. Dette giver Sæby mulighed for at vise deres produkter fra alle tænkelige vinkler uden at skulle gennemføre dyre fotosessions for hvert enkelt.

Denne fleksibilitet åbner op for en bred vifte af præsentationsmuligheder, hvilket tillader virksomheden at skabe visuelt varierede og indbydende produktgallerier. Dette appellerer til forskellige målgrupper og passer til forskellige sæsoner og kampagner.

Spar tid og penge med 3D og CGI

En af de mest bemærkelsesværdige økonomiske fordele ved den vellykkede implementering af 3D og CGI i Sæbys produktpræsentation har været de betydelige besparelser, som virksomheden har opnået på lang sigt. Photoshoots er kendt for at være både dyre og tidskrævende. Derudover er de ofte ledsaget af behovet for regelmæssige opdateringer og nyfotograferinger for at holde trit med produktudvidelser eller ændringer i æstetikken.

Denne udfordring blev effektivt løst med overgangen til 3D og CGI. Sæby har nu muligheden for nemt at tilføje nye produkter til deres sortiment eller foretage visuelle opdateringer uden at skulle igennem omfattende og kostbare fotosessions. Denne smidighed har haft en direkte indvirkning på virksomhedens økonomi, da betydelige besparelser af både tid og økonomiske ressourcer nu kan reinvesteres i andre vigtige forretningsinitiativer. Denne skiftende tilgang har resulteret i en mere effektiv ressourceallokering og en styrket økonomisk position for Sæby, der nu har større handlingsrum til at drive vækst og innovation.

Foto



3D produktbillede



Foto vs CGI miljøbillede

CGI miljøbilleder tilbyder en imponerende visuel præsentation med forbedret detaljer, lys, skygger, farver og opløsning. Samtidig giver teknologien kreativ frihed og fleksibilitet i tilpasning af miljøet. Teksturer og farver fremstår levende, lys og skygger tilpasses realistisk, og høj opløsning muliggør zoom for klare detaljer. Resultatet er en dybdegående og realistisk visuel oplevelse med mulighed for kreativitet og tilpasning.

Overvundne udfordringer i implementeringen

"Tidligere befandt vi os i en tidskrævende cyklus: Designgodkendelse, efterfulgt af op til otte ugers ventetid, før vi endelig kunne få fat i en fysisk makrelmåse til fotografering. Nu er dette fortid. Med i-magi.dk er vi i stand til at opnå detaljerede og realistiske 3D-billeder af vores produkter, endda inden produktionen går i gang. Dette sparer os ikke blot utallige uger, men også betragtelige omkostninger forbundet med transport og forsendelse til en fotograf", siger Sales & Marketing Coordinator Ranya K. Abdullah.

Selvom Sæby har opnået en imponerende succes med 3D og CGI, blev denne spændende rejse ikke uden udfordringer. En primær udfordring bestod i at opnå den ideelle balance mellem realisme og brandidentitet i de skabte 3D og CGI billeder. Dette blev dog ikke blot en udfordring, men snarere en chance for at demonstrere Sæbys stærke forståelse af deres æstetik og identitet. Ved at finde den perfekte fusion af realisme og brandidentitet formåede Sæby at skabe billeder, der både engagerede og afspejlede deres unikke stil og vision.

En anden sejr kom i form af en omhyggelig repræsentation af alle produkter i billederne. Nogle mere komplekse produkter krævede ekstra tid og fokus for at få hver enkelt detalje og tekstur korrekt gengivet. Dette udfordrede Sæbys team til at arbejde tæt sammen med specialisterne hos i-magi.dk, og denne proces, der i første omgang kunne have været en hindring, blev en mulighed for at skabe endnu tættere samarbejde og resulterede i billeder, der i sandhed fremviste Sæbys produkter i deres bedste lys.

"Processen med at samarbejde med i-magi.dk er enkel og fejlfri. Vi har mulighed for at følge nøje med i opgaverne, og der er altid en effektiv og kompetent kundesupport tilgængelig for at besvare eventuelle spørgsmål eller løse udfordringer", siger Sales & Marketing Coordinator Ranya K. Abdullah.

En investering der er alle pengene værd

Sæby har opdaget, at deres investering har vist sig at være alle pengene værd. Virksomheden har formået at revolutionere deres produktpræsentation gennem en intelligent implementering af 3D og CGI. Ved at skifte traditionelle produktfotograferingsmetoder ud med realistiske og imponerende billeder har virksomheden triumferet over udfordringerne ved den konventionelle tilgang.

Med denne nye teknologi har Sæby ikke blot løftet produktbilledernes kvalitet og realisme, men har også skabt muligheder for at præsentere produkterne fra forskellige vinkler og i forskellige kombinationer. Denne bemærkelsesværdige transformation har ført til øget kundetilfredshed, styrket interaktion med produkterne online og samtidig resulteret i en betydelig reduktion i omkostninger og ressourceforbrug på lang sigt. Sæbys investering har med rette positioneret dem som banebrydende inden for deres branche, og deres succes viser klart, at innovation er en vej til succes.

"I-magi.dk har sat en ny standard for A/S Sæby Fiske-Industris produktpræsentation. Vi er overbeviste om, at 3D-teknologien vil blive en endnu større del af vores fremtidige visuelle strategi. Hvis du ønsker at forvandle din produktpræsentation, spare tid og ressourcer og levere enestående kvalitet, så er i-magi.dk absolut det rette valg. De har åbnet vores øjne for det potentiale, der ligger i 3D-verdenen, og vi er begejstrede for de muligheder, det bringer med sig", siger Sales & Marketing Coordinator Ranya K. Abdullah.

Fordelene ved 3D og CGI for fødevarevirksomheder

Sæbys eksempel med 3D og CGI kaster lys over de talrige fordele, som denne moderne tilgang kan bringe til fødevare- og drikkevarevirksomheder. Ved at integrere 3D og CGI kan disse virksomheder forbedre produktpræsentationens kvalitet, skabe realistiske og imponerende visuelle fremstillinger og tilbyde en dybt engagerende onlineoplevelse for deres kunder.

Samtidig åbner 3D og CGI dørene for en verden af kreativ udfoldelse ved at eksperimentere med forskellige belysninger, vinkler og baggrunde, uden behovet for kostbare fotosessioner. Denne nytænkende metode kan hjælpe brands med at differentiere sig, styrke deres brandidentitet og højne kundetilfredsheden. Ved at investere i denne teknologi kan fødevare- og drikkevarevirksomheder skabe en visuel tilstedeværelse, der er i overensstemmelse med deres høje produktstandarder og brandværdier.

Anbefalinger til andre fødevarevirksomheder

For andre fødevarevirksomheder, der overvejer at indføre 3D og CGI som en del af deres strategi, er der nogle værdifulde råd at tage med sig fra Sæbys succes:

1. Vær modig og nyskabende: Vær åben for nyskabelse og nye teknologier. At tage det modige skridt ind i 3D og CGI verden kan have en transformatorisk virkning på produktpræsentationen.
2. Find den perfekte partner: Vælg en pålidelig og erfaren partner inden for billedbehandling, der er velbevandret i teknologien. Dette sikrer, at virksomhedens unikke behov og vision bliver fuldt ud forstået og realiseret.
3. Forstå kundens behov: Dybdgående analyse af målgruppen og forbrugernes præferencer er nøglen til at skabe billeder, der resonerer med og engagerer kunderne.
4. Test og tilpas: Gennemfør tests og justeringer af billederne for at opnå det bedste resultat. Kontinuerlig evaluering og tilpasning vil være afgørende for at optimere den visuelle præsentation.

Ved at følge disse råd og tage den beslutning at indføre 3D og CGI kan andre fødevarevirksomheder også opleve en imponerende forbedring i deres produktpræsentation, kundetilfredshed og brandidentitet, på samme måde som Sæby har formået det.

Fremtiden for produktbilleder i fødevarebranchen

Sæbys vellykkede brug af 3D og CGI viser klart, at teknologisk innovation kan have en betydelig indflydelse på produktpræsentation og brandresultater. Med teknologi og digitale muligheder i stadig udvikling forventes 3D og CGI at få en større rolle i fødevarebranchen og andre sektorer. Virksomheder kan udnytte disse tekniske fremskridt til at skabe mere realistiske, kreative og engagerende produktbilleder, der styrker kundeforbindelsen.

For at opnå succes med 3D og CGI er det afgørende for virksomheder at forstå kundens behov og brandidentitet, og samtidig samarbejde tæt med erfarne billedbehandlingsfirmaer. Ved at følge bedste praksis og tænke innovativt kan virksomheder maksimere potentialet i 3D og CGI og skabe en transformation i deres produktpræsentation og markedsposition.

I en digital tidsalder, hvor visuelle indtryk spiller en essentiel rolle for succes, er det afgørende for fødevarevirksomheder at omfavne teknologiske fremskridt som 3D og CGI og fortsætte med at innovere for at imødekomme kundernes skiftende behov og forventninger. Sæbys succesfulde historie viser vejen for virksomheder, der ønsker at løfte deres produktbilleder til nye højder og skabe en dybere forbindelse til deres kunder.

Få et gratis 3D eller CGI testbillede hos i-magi.dk

Leder du efter ekspertise inden for 3D produktbilleder, Computer Generated Imagery (CGI) miljøbilleder eller klassisk billedbehandling som fritlægning og farve, lys- og skyggekorrektur? Så er din søgen slut hos os! Med vores dedikerede hold af erfarne specialister leverer vi altid resultater af højeste kvalitet, der matcher dine forventninger til punkt og prikke.

Vores tilbud inkluderer en unik mulighed for at modtage et gratis testbillede, så du kan få en forsmag på vores kunnen, inden du træffer en beslutning om at benytte vores services. Dette giver dig tryghed i at vide, at du får præcis det resultat, du ønsker.

Vi tilbyder skræddersyede løsninger, der passer perfekt til dine behov og budget. Kontakt os allerede i dag for at høre mere om, hvordan vi kan gøre en forskel for dig, og anmod om dit gratis testbillede.

Eller find den billedbehandling der passer til jeres behov på i-magi.dk



Produktbilleder med 3D
(på baggrund eller fritlagt)



Miljøbilleder med
Computer Generated Imagery

Kontakt

www.i-magi.dk
support@i-magi.dk
+45 65 74 79 43

Imagi